



14 | Ludovica Serrafini



Beurzen | 42

Vooruitblik
op IFA en Küchenmeile

31 | Stand van zaken
Italiaanse keukens



40 | Water en vuur



Project | 18

3 VOORWOORD
6 NIEUWS
12 DESIGNER

Voor Ludovica Serrafini verdient een keuken een naam en een ziel. Haar eco-keuken heet Green Living en over die ziel praat ze openhartig. 'Als we maar nooit iets gewoons gaan doen.'

16 PROJECT

Lang wikken en wegen, en dan toch uitkomen op die allereerste ontmoeting. Een stel in Berkel en Rodenrijs weet nu in elk geval dat een Arclinea helemaal niet zo veel duurder is dan een hoop andere mogelijkheden. En is er erg gelukkig mee.

18 DESIGN

Miele die Küchen wordt Warendorf en niemand minder dan Philippe Starck mocht de nieuwe lijn bepalen. Van jeugdig tot klassiek en altijd vrouwelijk. De eerste indruk van een nieuwe top onder twee kroontjes.

20 KÜCHENMEILE

Ettelijke showrooms en vele Duitse kilometers liggen achter de redactie van Designvakblad Keukens. Het resultaat: we weten wat er in de markt gebeurt. En vertellen dat uitvoerig en gedetailleerd.

30 IFA

Voor de nieuwe ontwikkelingen op apparatuurgebied moest je dit najaar in Berlijn zijn. Daar, op de Internationale Funkausstellung, presenteerden vooral de grote Duitsers hun ingenieuze nieuwigheden. Een verslag.

32 STAND VAN ZAKEN

De wereld van de werkbladen levert voortdurend nieuw vernuft op. Steen, hout, kunststof, staal: overal worden schoonheid en praktische bruikbaarheid op de proef gesteld. Een overzicht van de recente ontwikkelingen.

36 TECHNIEK

Inductie is mooi, praktisch en veilig. Toch moet het nog vaak het oer-Nederlandse aardgas naast zich dulden. Alles over het waarom, het hoe en de details die ertoe doen.

40 OVERZICHT

De markt voor inductieplaten op een rijtje gezet. Met het aanbod van de groten en de kleintjes.

42 WOONBEURS

In de Amsterdamse RAI brandden begin oktober overal knusse vuurtjes. Daartussen was ook veel te zien op keukengebied. Met zelfs nog nieuws, speciaal voor Nederland bewaard.

44 SHOWROOM

Een koel/vriezer van Sub-Zero of een oven van Wolf koop je niet zomaar. Daar heb je allereerst veel geld voor nodig. Plus de diepe overtuiging dat dat je daar echt kwaliteit voor krijgt. In Brussel wordt dat verhaal verteld in een chique omgeving.

48 VRAGEN

Gert-Jan Lemmers is de man van het open gesprek, waarin hij vooral goed luisteren naar de klant een onmisbaar element noemt. En hij heeft een zuivere blik op wat goed design is.

50 OLGA KUIPER

Over Eco en een lang telefoongesprek met het ministerie van VROM.