

12 | Axel Enthoven

Meedenken over grenzen heen



36 | Afzuigkappen

De nieuwste techniek in kaart gebracht



Verona | 44

Een beurs voor nu en later



20 | Miele

Klant wordt ontvangen in grote luxe

3	VOORWOORD
6	NIEUWS
12	INTERVIEW Duurzaam en intelligent zijn de vele producten van designer Axel Enthoven. Hetzelfde geldt voor zijn filosofie: geen vorm zonder inhoud.
16	PROJECT Een keuken voor een keukenmaker: Culimaat-ontwerper Twan Swanenberg wilde iets moois in eigen huis. Het werd een feest van Corian en donker eiken.
20	MARKETING Beter kon niet meer – een onvermijdelijk gevolg van de aloude Miele-slogan. Dan maar uitpakken met een Inspirience Center als belevenis in Vianen.
23	INNOVATIE Wat doet een bak met korreltjes in een vaatwasser? Het tovermineraal zeolith als ruilmiddel voor vocht en warmte.
25	APPARATEN Siemens en Bosch waren wat design betreft allebei aan een opfrisbeurt toe. Op zoek naar hetzelfde en naar het verschil.
28	BEURS Het vorige nummer stuurde de lezers op pad naar de MOW/Küchenmeile. Nu tijd voor een uitvoerige terugblik op het Duitse najaarsfeest.
36	TECHNIEK Alle kookdampen het huis uit, maar hoe? Alles over diameters, drukverschillen, decibels en 'downdraft'.
40	AFZUIGKAPPEN Het marktoverzicht in dit nummer brengt orde in het onoverzichtelijke aanbod van afzuigkappen.
42	BEURS Op de Woonbeurs in de Amsterdamse RAI liep ook de keukenvakman niet voor niets rond. Het opmerkelijkste moois en nieuws op een rij.
44	BEURS Nóg een beurs waar we voor onze lezers rondkeken: Abitare el Tempo - Wonen in de Tijd - in het Italiaanse Verona. Met oog voor de toekomst.
48	VIJF VRAGEN Ditmaal beantwoord door Arold Korst van Erbi. Over het almaar groeiende werkblad en de nieuwste mogelijkheden.
50	COLUMN Olga Kuiper ziet het relatieve van korting.