

14 | Sander Brouwer
verjongde KitchenAid



Showroom | 38
Italië in Brabant



Techniek | 54
combineren met stoom



18 | Keulen
de keuken als brandpunt



Eric Kuster | 40
thuis in alle stijlen

- 3 VOORWOORD**
- 7 NIEUWS**
- 14 DESIGNER** Een keuken ontwerpen is één ding, een nieuw gezicht geven aan een bekend apparaatmerk is iets anders. Sander Brouwer mocht het 95 jaar oude Amerikaanse KitchenAid restylen, en vergat niet dat Europeanen er ook iets bij moeten voelen.
- 18 BEURS** Na Milaan was Keulen dit jaar weer aan de beurt om het mooiste en nieuwste keukendesign aan de wereld te tonen. Nieuws genoeg, maar de tijd van kortademige trends lijkt voorbij. Alle grote namen hebben hun vaste plek gevonden en doen hun best om in hun eigen niche uit te blinken.
- 26 APPARATUUR** Het Home Center of the Brands van Electrolux is niet meer. Met een frisse nieuwe inrichting gaat het in Alphen aan den Rijn nu om thema's en beleving, dwars door de merken heen. Met AEG als leverancier van high-end uitvindingen en luxe noviteiten.
- 29 AWARDS** Met Living Kitchen als eindeloze bron stroomden begin dit jaar de Interior Innovation Awards binnen. De jury was soms volgend, maar af en toe ook prettig eigenwijs. Een becommentarieerd overzicht van de complete prijzenkast op keukengebied.
- 34 SHOWROOM** Plieger was al jaren veel meer dan een groothandelsmerk in sanitair en toebehoren. Keukens werden al langer verkocht, maar nooit zo opvallend als nu in Zaltbommel. Daar staat een echte Eggersmann te pronken als bewijs van grote ambities.
- 36 APPARATUUR** Als eerste Zuid-Koreaanse apparatenmerk gaat Samsung in Europa de bovenkant van de keukenmarkt bedienen. Zoals het hoort: met doordachte techniek, mooi design en leuke eigen vindingen. En met een hele rij chefkoks om te vertellen dat je er heerlijk mee kunt koken.
- 38 SHOWROOM** Een klein wonderdje: ergens op het Brabantse zand de zware jaren overleven met Italiaanse keukens. Bert en Meriam van Vlijmen kregen het voor elkaar dankzij hard werken, veel deskundigheid en een grote liefde voor de laars.
- 40 ONTWERPEN** Eric Kuster is een merk. Zo beroemd dat zijn opdrachtgevers vaak denken dat ze vanzelf de Kuster-stijl krijgen. Maar zo werkt het niet. Ook bij hem kun je minstens drie kanten op, en liefst nog een paar meer.
- 45 STAND VAN ZAKEN** Spoelbakken en keukenkranen: geen keukenontwerp kan zonder en dat weten de fabrikanten maar al te goed. Een rijke collectie met een groeiend aantal mogelijkheden in materiaal, kleur en stijl. Een overzicht van de laatste nieuwtjes.
- 54 TECHNIEK** De stoomoven heeft het ondanks al zijn superieure mogelijkheden nog altijd een beetje moeilijk. Hoe moet het nou precies? En we willen die magnetron toch ook niet missen! Uitleg van een technisch gelukkig huwelijk, plus een schematisch overzicht van het huidige aanbod.
- 58 DIT BETEKENT DESIGN VOOR** Marsha Vis, consumer activation manager van Electrolux. Zij bekijkt design vooral door de ogen van de eindgebruiker, van wie ze alles wil weten. En komt daarbij tot heldere ideeën.
- 60 OLGA KUIPER** zag in Keulen die grote wand met foto's van Schüller-medewerkers. Zó run je dus een bedrijf, is haar conclusie.