



18 | André Backemeier nieuw elan voor Poggenpohl



46 | Starchitect Kengo Kuma en het Japanse licht



64 | Techniek inductie is wéér nieuw



22 | Küchenmeile opgewaardeerde presentaties



52 | Ontwerpen Jos Kenbeek, de showroomtovenaar

inhoud

3 VOORWOORD

9 NIEUWS

16 DESIGNER Een oud merk oriënteert zich helemaal opnieuw op de markt: daarvoor heb je een designer nodig die weet wat allerlei leeftijdsgroepen beweegt. André Backemeier zette Poggenpohl op stelten en heeft het over het nu en de toekomst.

20 BEURS De IFA in Berlijn liet afgelopen najaar zien hoe het Verre Oosten opnieuw een aanval doet op onze apparatuurmarkt. Met natuurlijk ook een blik op de krachtige defensie van 'onze' grote merken.

22 BEURS De Küchenmeile had veel te bieden dit jaar, vooral op het gebied van de presentatie. Overall was er verbouwd, opgeknapt en gemoderniseerd. En dat inspireerde alle fabrikanten.

30 FABRIKANT De jaarlijkse huishow van Atag bracht vooral zwart en inductie. Met op beide gebieden een eigen koers, die het merk actueel en belangrijk maakt naast de grote Duitsers.

32 SHOWROOM Bas Velzing is sinds kort de trotse ondernemer van een Grando-vestiging in Zwolle. Meteen ook de jongste die onder deze naam de keukenmarkt bestormt. Wat betekent dat voor zijn plannen?

35 AWARDS Het zijn nog maar nominaties, maar de GIO's zijn wel een Nederlandse onderscheiding waar iedereen naar kijkt.

36 SHOWROOM Met Johan Cruyff als buurman vestigde Snaidero onlangs een flagship store in Amsterdam-Zuidoost. Een perfect voorstelronde van grote namen én betaalbare Italiaanse keukens met een eigen karakter.

38 BEURS Een halve eeuw bestaat de Biënnale Interieur in Kortrijk. Natuurlijk gingen we er weer op zoek naar eigenwijze Belgische ontwerpen – en vonden die ook.

40 FABRIKANT Arte in Helmond heeft opnieuw flink geïnvesteerd in maatschappelijk verantwoorde productietechnieken. Een gezond bezoekje aan slimme robots en blijde werknemers.

42 EVENT In het Hoofddorpse Inspiratiehuis van BSH doen ze meer dan producten laten zien. Onlangs kwam er een groep interieurbouwers bijeen om onderling te praten over het vak – en natuurlijk over de toekomst van de keuken.

45 BEURS Een korte vooruitblik op wat er te verwachten is in Keulen, als daar straks Living Kitchen weer opent als onderdeel van de IMM.

46 STARCHITECT Japanner Kengo Kuma zal nooit iets ontwerpen zonder eerst zelf op de locatie te zijn geweest. Anders zou hij te bang zijn, zegt hij. Een uitgebreid portret van de architect van het gefilterde daglicht.

52 ONTWERPEN Het werk van Jos Kenbeek komt niet altijd bij eindgebruikers terecht. Hij is vooral de man die weet hoe je een showroom moet inrichten: een vak apart.

57 STAND VAN ZAKEN Als het maar hard is, en goed schoon te maken: talloze materialen zijn geschikt voor werkbladen. Een overzicht van wat er nu op de markt is.

62 ONDERNEMEN Klanten zijn data, zou je kunnen zeggen. Alles wat je van ze weet, kan digitaal worden opgeslagen. Maar als ondernemer heb je intussen wél met echte mensen te maken.

64 TECHNIEK Inductie krijgt weer een flinke boost nu het gas uit de mode raakt. Fabrikanten bedenken steeds meer om dit 'nieuwe' koken makkelijker te maken.

70 SANDRA KINSBERGEN ziet dat je het als keukenondernemer best heel druk kunt hebben.