



14 | EOOS
alle spullen op de grond



58 | Techniek
precies doseren



Milaan | 18

geen beurs, wel nieuws



46 | Profiel
eigenwijs Ernestomeda

50 | Ontwerpen
José de Meij



3 | VOORWOORD

7 | NIEUWS

14 DESIGNER Ooit stonden alle keukenspullen van Harald Gründl op de grond uitgesteld. Dat was het eigenlijke begin van de beroemde b2 van Bulthaup. Een keuken die voortspoot uit een nieuwe gedachte: dat is de specialiteit van het Weense ontwerpbureau EOOS.

18 BEURS Geen Salone del Mobile dit jaar, geen Eurocucina, geen Milaan vol designtoeristen. Wel een overzicht van veel keukennieuws dat de fabrikanten toch aan de wereld wilden prijsgeven.

24 APPARATUUR Al vele jaren waren Siemens, Bosch, Neff en Gaggenau familie. Nu presenteren de merken zich ook echt als zodanig: voor dealers en consumenten wordt het makkelijker om te kiezen.

26 FABRIKANT Novy begon ooit met het maken van fietsen en motoren. Die staan er nog steeds, in het onlangs opgeknapt gebouw in Kortrijk. Wat er nu gemaakt wordt is heel wat anders: mooie en doordachte keukenapparatuur.

28 APPARATUUR Techniek staat altijd voorop, maar bij AEG denken ze steeds langer en beter na over wat de consument eigenlijk nodig heeft aan snufjes. Zo ontstaan makkelijk te gebruiken producten waar je echt wat aan hebt.

30 APPARATUUR Bauknecht profileert zich hoe langer hoe meer als de bijna-top in de uitgebreide merkenreeks van Whirlpool. Dit voorjaar was er een heldere presentatie van wat het te bieden heeft.

32 AWARDS Veel ijzer, weinig hout dit jaar in de selectie van de iF Design Awards. Toch genoeg opmerkelijks en moois om te signaleren.

38 STARCHITECT Is hij eigenlijk wel echte architect, de 72-jarige flamboyante Fransman Jean-Michel Wilmotte? Een zoektocht naar zijn papieren eindigt onbeslist, zijn werk staat terecht tussen dat van grote bouwmeesters.

44 ONDERNEMEN Dit is geen tijd om bij de pakken te gaan neerzitten als ondernemer. Wel om goed na te denken over hoe je bedrijf eigenlijk in elkaar steekt. En wat je kunt en moet doen om deze crisis te overleven.

46 PROFIEL Ze gaan hun eigen weg, de Italianen van het exclusieve keukenmerk Ernestomeda. Hoogstaand, trendbewust en wereldomspannend.

50 ONTWERPEN Hoe breng je eenheid in het beeld van een groot franchise-bedrijf, zonder de individuele ondernemers in de weg te zitten? José de Meij weet precies hoe dat moet. Al jaren bepaalt zij met succes het gezicht en het showroomconcept van Grando.

54 STAND VAN ZAKEN Het nieuwste op de Nederlandse markt van spoelbakken en kranen – een productcategorie met veel ruimte voor creativiteit.

58 TECHNIEK Ze moeten stil zijn en alles kunnen. Dat verlangen we van vaatwassers. Hoe krijgen technici dat voor elkaar?

62 COLUMN Een hart onder de riem in moeilijke tijden van Sandra Lap.